

Култура религија II разреда

Предметни професор: Весна Гаврић

E – маил: gavric.vesna@outlook.com

Ученици који долазе на час: 3.3.2021. – П9 – претчас - клуб ученика

Систем вриједности и религија

Вриједности које промовишу религије су у потпуној супротности са новокомпонованим глобализацијским вриједностима. Модерно доба под утицајем процеса глобализације нарушава појам хуманизма, а све више се говори и о кризама идентитета. Под притиском наметања нових вриједности, старе вриједности (традиционалне) се урушавају, што доводи до неприлагођености човјека у савременом свијету, с обзиром на то да се нове вриједности шире муњевитом брзином, понајвише захваљујући медијима.

На снази је величање материјалних вриједности у односу на традиционалне, па у настајању да буду прихваћени у друштву, људи посежу за разним нелегалним начинима стицања добара. Модерно доба ствара друштва потрошача, па сходно томе и медијски садржаји прилагођени су и оријентисани стицању профита од своје публике. Најчешће се ради о лаким садржајима, без икаквог квалитета и то у домену забаве.

У друштву потрошача све је на продају, и традиција и морал и вриједности ради стицања квазипопуларности. Ово је посебно евидентно у различитим ријалити програмима који су присутни у нашим друштвима. Када огољавају своју приватност појединци покушавају привући пажњу на себе јер им то представља једини начин зараде, али и покушај стицања већ поменуте популарности.

Ријеч религија потиче од латинске ријечи religio, која означава вјеровање у једног Бога, једну заједницу, једног владара, као и у једну религијску истину. Религија се може дефинисати као духовна повезаност појединца или групе људи са замишљеним натприродним бићем које се означава као свето.